



2024
2025

DUURZAAMHEIDS
VERSLAG



DUCA FROZEN FOOD



**Al jarenlang is Duca specialist
in het ontdekken van
authentieke wereldhapjes**



Beste lezer,

2024 en 2025 waren voor Duca jaren van groei én verdieping. We leverden meer producten dan ooit, maar stonden ook stil bij wat die groei betekent. Waar komen onze grondstoffen vandaan? Hoe worden onze producten gemaakt? En welke rol spelen wij in de keten die daaraan voorafgaat?

Als onderdeel van het familiebedrijf Le Duc delen we dezelfde overtuiging: lekker eten moet verantwoord kunnen. Toch is Duca anders. We produceren niet zelf, maar werken samen met vaste partners in Azië en Europa. Dat maakt de duurzaamheidsopgave complexer, maar niet minder belangrijk. Juist omdat we niet alles zelf in de hand hebben, voelen we de verantwoordelijkheid om goed te weten wat er in onze naam gebeurt; stap voor stap, met open vizier.

In deze verslagperiode van twee jaar hebben we de basis gelegd voor een meer structurele verduurzaming. We zijn gestart met het verzamelen van meer keteninformatie wat geresulteerd heeft in onze eerste Scope 3 footprint. Ook hebben we verder gewerkt aan meer bewustwording binnen ons team. Daarin streven we om steeds duidelijkere duurzaamheidskaders te ontwikkelen waarbinnen we opereren. Kaders die betrekking hebben op verpakkingsreductie, energie-efficiëntie en ketentransparantie.

Deze activiteiten hebben gezorgd voor belangrijke bouwstenen om onze rapportage steeds uitgebreider en preciezer te krijgen. We hopen door middel van jaarlijkse verslaglegging stap voor stap meer grip te krijgen op de belangrijkste negatieve impact die we maken en hier ook een onderscheidend beleid op te kunnen voeren.

We zijn ons bewust dat we nog best wat stappen te zetten hebben, maar de basis is op orde. Zo komen we elke dag dichterbij écht verantwoord genieten.

Namens het team van Duca,

Dirk van Muijlwijk

Bauke Wassenaar



INHOUDSOPGAVE



Hoofdstuk 1

Voorwoord 3

Over dit verslag 5

Kerncijfers Duca 6

Wij zijn Duca 7

Strategie en toekomst 8

Onze partnerbedrijven 8

Hoofdstuk 2

Duurzaamheid volgens Duca 10

Materiële thema's 11

Team duurzaamheid van Duca 12

Dashboard 2023 15

Hoofdstuk 3

Focusgebieden 16

1 | Energie & klimaat 17

2 | Grondstoffen & verpakkingen 21

3 | Afval, verspilling & reststromen 26

4 | Werkgeverschap, kwaliteit, veiligheid & goed bestuur 28

Succesverhalen en actiepunten 2026 30

Hoofdstuk 4

Doelstellingen & acties 2026 31

Checklist VSME-rapportage 32

Bijlagen 33

OVER DIT VERSLAG

Dit duurzaamheidsverslag beschrijft de activiteiten en resultaten van Duca Frozen Food B.V. over de periode 1 januari 2024 tot en met 31 december 2025. Het verslag vormt daarmee een tweejarige rapportage, waarin we de voortgang van onze duurzaamheidsdoelen over 2024 en 2025 in samenhang presenteren.

Duca is onderdeel van Le Duc Beheer, maar opereert als zelfstandige import- en handelsorganisatie: we kopen diepgevroren snacks en appetizers in bij vaste partners in Azië en Europa en leveren die aan klanten in Europa.

Hoewel Duca niet onder de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) valt, kiezen we er bewust voor om vrijwillig te rapporteren, in lijn met de VSME-richtlijn (Voluntary Sustainability Reporting Standard for SMEs). Die aanpak helpt ons om stap voor stap te werken aan inzicht, verbeteringen en transparantie ook als de wettelijke verplichting nog niet geldt.

Ons doel is om uiterlijk over het boekjaar 2028 volledig te rapporteren volgens de CSRD-systematiek, samen met de andere bedrijven binnen Le Duc Beheer. Dit verslag is daarmee een momentopname én groeidocument: het laat zien waar we nu staan, wat we al weten en welke stappen we de komende jaren zetten. Omdat de productie veelal buiten Nederland plaatsvindt, is dit verslag opgebouwd uit een combinatie van

eigen data (zoals transport, energie en kantooractiviteiten) en informatie van ketenpartners.

Het verslag is bedoeld voor klanten, leveranciers, medewerkers en andere stakeholders die inzicht willen in de manier waarop Duca invulling geeft aan verantwoord ondernemen. Niet als marketingverhaal, maar als een eerlijk overzicht van wat goed gaat en wat beter kan.

Disclaimer

Duca streeft naar betrouwbare en transparante verslaglegging. We besteden veel zorg aan de juistheid van de informatie in dit verslag, maar kunnen niet in alle gevallen volledige nauwkeurigheid garanderen. Voor sommige indicatoren (zoals energie, water, afval en transport) zijn we deels afhankelijk van data die door externe partners wordt aangeleverd of handmatig wordt verzameld.

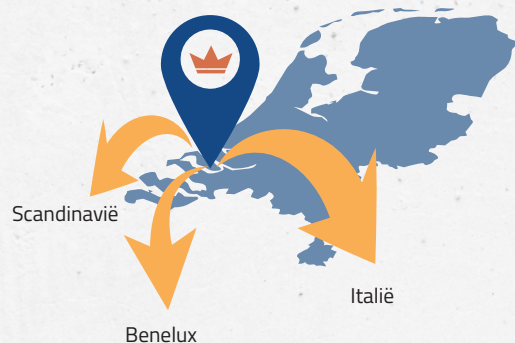
Correcties en updates

Ten opzichte van de vorige verslaglegging (2023) zijn diverse doelstellingen en acties aangescherpt of samengevoegd. De nadruk ligt meer op grondstoffen, ketentransparantie, energie en afvalstromen, die in dit verslag over twee jaren worden gevolgd. Wanneer doelstellingen zijn aangepast of vervangen, geven we in het betreffende focusgebied een korte toelichting.

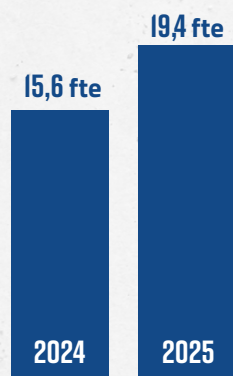
KERNCIJFERS

Wij opereren vanuit Nederland

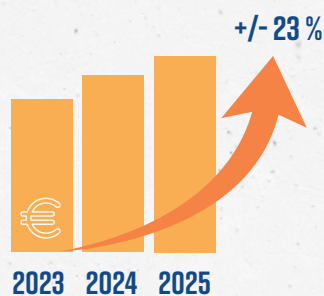
En onze afzet gaat naar..



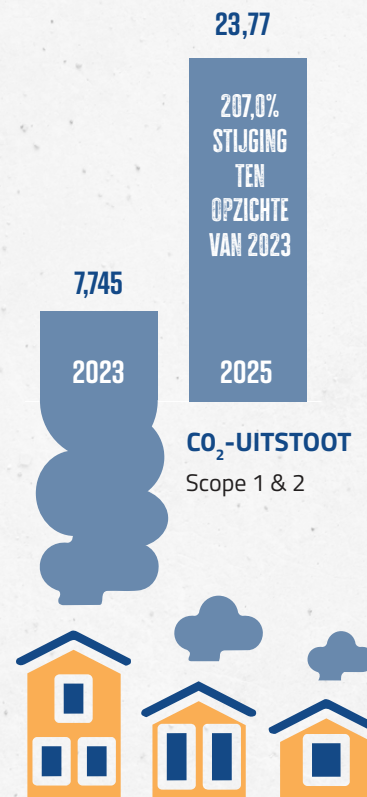
Onze collega's



Onze omzet groei t.o.v. 2023

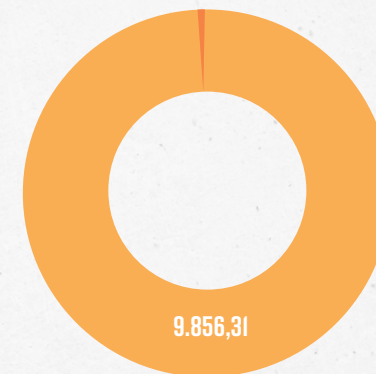


Onze footprint



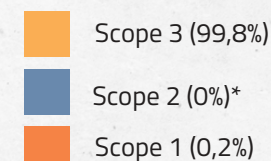
Stijging is te verklaren door een toename van het aantal gereden benzine km t.o.v. 2023 mede door uitbreiding van personeel.

Fossiele emissies door activiteiten (TCO₂E)



Totale fossiele emissies 9.990,09 TCO₂E

Scope 1, 2 & 3



Duca handelt, maar produceert niet zelf. Daarmee ligt het overgrote deel van de uitstoot buiten de eigen muren, in de productie- en toeleveringsketens. De grootste reductiemogelijkheden zitten dan ook in de partnerschappen die Duca aangaat en de ingrediënten die ze kiest.

** Scope 2-uitstoot gaat over CO₂ die vrijkomt bij het produceren van stroom. Omdat Duca 100% groene stroom inkoopt, is onze Scope 2-uitstoot nul.*

1

WIJ ZIJN

DUCA FROZEN FOOD

OVER DUCA

Duca Frozen Food is sinds 2006 importeur en leverancier van diepgevroren snacks en appetizers voor foodservice en retail, met name in de Benelux, Italië en Scandinavië. Dat doen we onder ons eigen merk Duca, maar we leveren ook producten onder private label aan klanten. We werken met vaste productiepartners in Azië, onder toezicht van lokale collega's. Vanuit Stellendam verzorgen we verkoop, inkoop, kwaliteitsbewaking, logistiek en klantrelaties, maar ook vanuit Azië ontwikkelen we producten en zorgen we voor kwaliteitsbewaking door middel van ons eigen personeel op locatie.

Kwaliteit van het eindproduct staat hoog in het vaandel. Dat realiseert Duca door te werken met kleine teams, korte lijnen en een sterke handelsgeest. Als regievoerder in onze supply chain zijn we wél verantwoordelijk voor de voorwaarden waaronder de producten worden geproduceerd en verpakt. En die verantwoordelijkheid willen we verder uitbreiden.

Onze kracht ligt in de combinatie van authentieke smaken binnen Europese kwaliteitsstandaarden.

Strategie en toekomst

Onze koers voor de komende jaren draait om verantwoord groeien. Dat betekent niet per se méér, maar vooral béter: met inzicht in impact, minder afhankelijkheid van fossiele energie en nog betere samenwerking met onze leveranciers en ketenpartners.

Onze strategische pijlers:

1. Transparantie in de keten: weten wat er (precies) gebeurt bij onze partners.
2. Verantwoorde groei: productkwaliteit handhaven met lagere voetafdruk.
3. Data en inzicht: opbouwen van een duurzaamheidsdatabase via Power BI, gekoppeld aan productie- en transportdata.

Ons partnerbedrijf

Le Duc Fine Food ontwikkelt en produceert vegetarische en plantaardige snacks voor foodservice, retail en out-of-home. Vanuit Nederland werkt Le Duc aan toegankelijke producten waarin smaak, gebruiksgemak en kwaliteit centraal staan. Innovatie richt zich vooral op het verduurzamen van recepturen en processen, met aandacht voor plantaardige eiwitten, grondstoffenkeuze en efficiënte productie, passend bij de groeiende vraag naar vegetarische alternatieven.

"We zijn een mooi bedrijf, met mooie producten. Als je dat nog meer kan uitdragen, en zorgt dat de oorsprong aantoonbaar op orde is, dan geeft dat een goed gevoel."

— Marion van Hooren, Product Manager

Onze keurmerken en certificaten



Halal | Halal-keurmerken staan op vlees van dieren die geslacht zijn volgens de islamitische wetten.



IFS Broker | IFS Broker is een certificatiesysteem dat zorgt voor de veiligheid van producten binnen bedrijven die zelf niet met producten in contact komen, maar deze rechtstreeks doorleveren aan hun klanten.



Smeta | De Sedex Members Ethical Trade Audit is een certificering ontwikkeld voor leden van het Sedex-platform, een initiatief om een verantwoordelijke, veilige en duurzame keten te waarborgen, met name gericht op werknemers en werkomstandigheden.

Onze producten

Kip

- > Nuggets
- > Skewers
- > Burgers
- > Overig kip

Fingerfood

- > Dumplings
- > Rollen
- > Sticks
- > Overig fingerfood

Loempia's

- > Groente
- > Vlees-groente / Kip-groente
- > Overig loempia

Overig

- > Pastry (zoals spekkoek)
- > Groente
- > Overig





2 | DUURZAAMHEID VOLGENS DUCA

MATERIËLE THEMA'S

De focusgebieden van dit duurzaamheidsverslag zijn niet toevallig tot stand gekomen. Met het duurzaamheidsteam van Duca hebben we ons gefocust op de onderwerpen die het meest impactvol zijn, en die het meest worden gezien en gevoeld door onze medewerkers én de onderwerpen die via onze ketenpartners bij ons terecht komen.

Wat is materialiteit?

Beloftes zijn natuurlijk mooi, maar ze moeten wel relevant zijn voor ons werk. Dat is wat materialiteit behelst: de dingen die invloed hebben op ons werk, en waar wij op ons beurt invloed op hebben. Duurzame verpakkingen zijn een voorbeeld van een materieel thema dat we belangrijk vinden.

Materialiteitsanalyse

Om beter grip te krijgen op wat we elk jaar kunnen verbeteren, en waar onze prioriteiten liggen, hebben we de materialiteit van een aantal thema's gedefinieerd aan de hand van een korte interne analyse. Dit is gebaseerd op diverse interviews en een werksessie met medewerkers en directie. Deze afwegingen hebben geleid tot de keuze van focusgebieden in dit verslag.

Duurzaamheidsthema	Mate van invloed thema op Duca	Mate van invloed Duca op thema	Genoemd als belangrijk door medewerkers
Afvalbeheer	-	+	+
Arbeidsomstandigheden	++	++	++
CO2-uitstoot	++	+	++
Dierenwelzijn	+	++	+
Energie-efficiëntie	++	++	+
Bewuste en gezonde voeding	+	-	+
Transparantie en mensenrechten	+	+	+
Verpakkingen (hergebruik, innovatie, etc.)	+	++	++

TEAM DUURZAAMHEID VAN DUCA

Duca is een handelsorganisatie. Dat betekent dat het overgrote deel van de uitstoot en de impact buiten de eigen muren ligt, in de productie- en toeleveringsketens in Azië en Roemenië. De meeste ruimte voor verduurzaming zit dan ook in de keuze van partners, grondstoffen en verpakkingen. Het team dat namens Duca aan dit dossier werkt, bestaat uit mensen met directe kennis van die keten: van verkoop en inkoop tot productontwikkeling, kwaliteit en HR.

Even voorstellen...

Dirk van Muijlwijk – commercieel directeur

Dirk is commercieel directeur van Duca en de drijvende kracht achter de commerciële groei van het merk. Hij kent de productiepartners in Azië als geen ander en was in de zomer van 2025 zelf ter plaatse bij de fabrieken in China en Thailand. Zijn blik op duurzaamheid is nuchter en praktisch: voldoen aan wat de markt vraagt, maar ook begrijpen waarom bepaalde keuzes gemaakt worden. Hij ziet de herkomst van grondstoffen, voedselveiligheid en dierenwelzijn als de meest relevante duurzaamheidsthema's voor Duca, en benadrukt het belang van een koers die je kunt onderbouwen.



"Het gaat er niet om hard te roepen. Het gaat erom dat je op de moeilijke vragen een goed antwoord hebt staan. Dat je weet waar je staat en dat je kunt aantonen waarom je bepaalde keuzes maakt."

Albert Mullens – sales manager

Albert is sales manager bij Duca en verantwoordelijk voor het uitbouwen van de commerciële relaties met klanten in binnen- en buitenland. Hij werkt dagelijks aan het vertalen van klantwensen naar concrete productkeuzes, en zit daarmee precies op het snijvlak van commercie en verantwoord ondernemen. Duurzaamheidseisen van retailers worden steeds vaker onderdeel van het verkoopgesprek. Albert ziet het als zijn taak om daar goed op voorbereid te zijn, met een verhaal dat klopt en doelstellingen die aantoonbaar zijn.



"Klanten vragen steeds vaker naar meer dan prijs en kwaliteit. Ze willen weten waar een product vandaan komt en waarom bepaalde keuzes zijn gemaakt. Dat vraagt om antwoorden die je kunt onderbouwen."

Marion van Hooren – productmanager

Marion werkt al acht jaar bij Le Duc en Duca, en heeft een breed overzicht van het volledige productportfolio. Vanuit haar rol als productmanager stuurt ze op de ontwikkeling van de eigen merken, werkt ze wekelijks samen met de ontwikkelteams in Azië en bewaakt ze de verpakkingsstrategie. Ze is nuchter over wat er al goed gaat en eerlijk over wat nog ontbreekt. Voor Duca specifiek ziet ze de grootste kans in

het aantoonbaar maken van wat in de keten al verantwoord verloopt, zodat aannames worden vervangen door feiten.



"We zijn er onvoldoende mee bezig en on-voldoende bewust van waar we misschien al wel goed bezig zijn. Dat bewustzijn, daar begint het mee."

Henny van der Stelt – kwaliteitsmedewerker

Henny is kwaliteitsmedewerker voor zowel Le Duc als Duca en is het vaste aanspreekpunt voor kwaliteitszaken rondom alle productie. Ze houdt contact met de leveranciers en de kwaliteitsmedewerkers die lokaal in China en Thailand aanwezig zijn. Alle productiepartners van Duca zijn SMETA-gecertificeerd, wat voor grote retailers als Lidl, Aldi en Albert Heijn een basiseis is. Henny bewaakt dat aan die standaarden wordt voldaan.



"Het is fijn dat wij mensen ter plaatse hebben die de fabrieken regelmatig bezoeken en audits uitvoeren. Maar het blijft lastig. Je ziet niet altijd wat je niet ziet. Juist daarom moeten de standaarden goed op papier staan."

Corrie de Bonte – HR manager

Corrie is HR manager voor Le Duc en heeft ook een rol richting Duca als het gaat om goed werkgeverschap en veiligheid op de werkvloer. Duca groeit gestaag en die groei vraagt om structuur: een personeelshandboek, een vitaliteitsbeleid en heldere afspraken over gedrag en veiligheid. Corrie investeert in de menselijke kant van het werk en gelooft dat een veilige, eerlijke werkomgeving de basis vormt voor alles wat daarna komt.



"Een goede werkgever zijn betekent dat je niet wacht tot er problemen zijn. Je bouwt aan de cultuur voordat die door de groei wordt overvleugeld."

Erik Jamin – Purchase manager

Erik is verantwoordelijk voor de inkoop van grondstoffen en verpakkingsmateriaal binnen Le Duc Fine Food. Vanuit die rol heeft hij indirecte invloed op de duurzaamheidskeuzes die voor Duca worden gemaakt; van grondstofkeuzes tot invulling van het wagenpark. Erik werkt nauw samen met de productiepartners en heeft een reputatie opgebouwd als iemand die verder kijkt dan de laagste prijs.



"Inkoop is meer dan prijs. De keuze voor een leverancier, een grondstof of een verpakking heeft consequenties die je pas later ziet. Juist daarom loont het om van tevoren goed na te denken."

Linda van den Heuvel – Head of marketing

Linda is head of marketing en bewaakt de merkidentiteit van zowel Le Duc als Duca. Vanuit haar rol heeft ze zicht op de verpakingsstrategie, de communicatie richting klanten en de positionering van de eigen merken. Voor Duca ziet ze kansen om het merk sterker te laden, ook op het gebied van verantwoord ondernemen. Een duurzaamheidsverslag is voor haar niet alleen een verantwoordingsdocument, maar ook een instrument om intern richting te geven en extern vertrouwen te bouwen.



"Als je een eigen merk hebt, heb je ook meer vrijheid om te laten zien waar je voor staat. Duca groeit hard. Dit is het moment om die merkidentiteit ook op dit vlak scherp neer te zetten."



DASHBOARD 2023

Een overzicht van de doelstellingen die we onszelf in het eerste duurzaamheidsverslag 2023 hebben toegeschreven.

Focusgebied	Thema/ doelstelling (2023)	Status 24/25	Vervolg/ actie 2026
Energie	Halvering CO ₂ -voetafdruk van productie in 2030 t.o.v. 2019 (relatieve uitstoot kg CO ₂ per kg product)	Nog niet meetbaar	
Energie	Geen CO ₂ -uitstoot in 2050 (0-emissies scope 1 en 2)	Op koers	Monitoring en verduurzaming transport/ leasevloot doorzetten.
Grondstoffen/ Verpakkingen	100 % recyclebare verpakkingen in 2025	Niet behaald	Monitoring en verduurzaming transport/ leasevloot doorzetten.
Grondstoffen	Plan van aanpak voor Beter Leven-dierlijke grondstoffen	Niet behaald	Leveranciersscreening dierenwelzijn; verkenning van LCA per productcategorie.
Afval & Reststromen	Actieplan minimaliseren food-waste / reststromen	Niet behaald	Volledig afvalscheidingsplan en keten-afvaldata verzamelen (2025).
Keten-verantwoordelijkheid	SMETA/ SEDEX-certificering voor alle leveranciers	Deels uitgevoerd	Formuleren van verbeterpunten ten aanzien van dierenwelzijn bij onze leveranciers. .
Goed bestuur & Werkgeverschap	Opstellen van een Code of Conduct (2024)	Niet behaald	Vaststelling en implementatie 2026 (ook voor leveranciers).



3

| FOCUSGEBIEDEN

FOCUSGEBIED I

ENERGIE & KLIMAAT



Bij de productie, transport, opslag en verdere distributie van onze snacks wordt energie gebruikt. Denk aan het bakken, koelen, vriezen, verpakken en transporteren van onze producten. Vanzelfsprekend zijn dat onmisbare stappen van het proces, maar ze dragen ook bij aan de uitstoot van broeikasgassen en daarmee aan klimaatverandering.

Omdat de het overgrote merendeel van de productie van Duca plaatsvindt in Thailand, China en Roemenië, bevindt onze Co₂-uitstoot zich in onze keten en hebben we hier geen directe invloed. Over 2023 rapporteren we voor het eerst over de CO₂-uitstoot van onze eigen scope 1,2. Over het boekjaar 2025 hebben we een scope 3 footprint laten berekenen en dit bevestigt ons vermoeden. Ruim 99% van onze Co₂-uitstoot zit in de keten en daarmee vormt dit het startpunt voor gerichte keuzes om die stap voor stap te verlagen.

"Ik zou graag meer bewijs zien dat de productie in China verantwoord gebeurt – ook qua CO₂-impact en transport."

— Marion van Hooren

In de praktijk

Scope 1, 2

Op onze kantoren gebruiken we groene energie van Nederlandse oorsprong. De uitstoot is net zoals in 2023 volledig toe te schrijven aan het gebruik van leaseauto's met benzine of dieselmotor.

In 2023 en 2025 hebben we een CO₂-analyse gemaakt van onze eigen directe uitstoot (scope 1,2). Wat daarin opvalt is dat de CO₂-uitstoot ten opzichte van 2023 met 207% is toegenomen. De uitstoot hiervan komt volledig voor de rekening van het gebruik van auto's en is mede te verklaren door het toegenomen aantal vaste medewerkers.

Jaar	CO ₂ -uitstoot (tCO ₂ e)	Percentage reductie ten opzichte van 2023
2023	4,745	
2024	23,77	207,0%

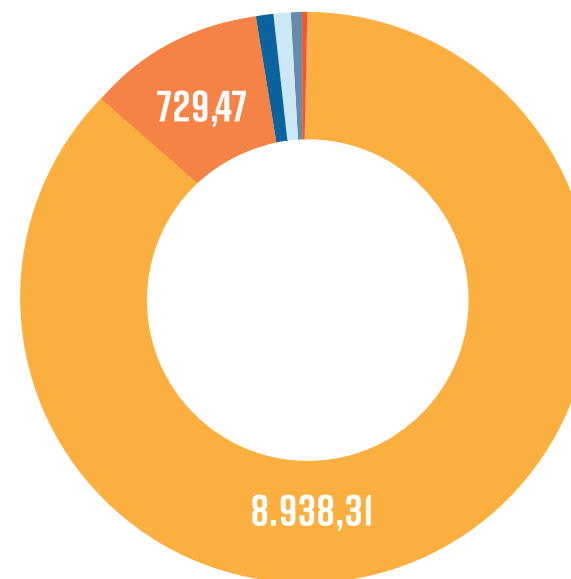
Scope 3

Ruim 99% van onze totale uitstoot bevindt zich in de keten. De inkoop van grondstoffen en diensten neemt meer dan 90% van de uitstoot voor haar rekening en dat is geen verrassing. Duca koopt kant-en-klare snacks in die worden geproduceerd in Azië en Roemenië. Alleen de spekkoeke wordt gemaakt in Nederland.

Deze scope 3-analyses zijn gedaan op basis van algemene CO₂ cijfers die voldoen aan de standaarden van het GHG-protocol. Er zijn dan ook nog geen voor onze keten specifieke CO₂ cijfers gebruikt. Daar ligt een belangrijk verbeterpotentieel. Door bij onze leveranciers navraag te doen naar hun specifieke product carbon footprints (PCF's) kunnen we beter sturen op reductie. Het geeft ons de kans om verder met onze leveranciers in gesprek te gaan over hoe zij hun productieproces optimaliseren en zorgen voor bijvoorbeeld elektrificatie.

Zo weten we dat bijvoorbeeld voor de loempiaproductie elektrische ovens worden gebruikt. Er wordt dus niet gefrituurd op gas. Toch hebben we nog niet voor al onze Duca-snacks in kaart onder welke energieomstandigheden ze tot stand komen. Ook het gebruik van groene energie is bij onze internationale partners voor ons onbekend. Voldoende kansen op verbetering.

FOSSIELE EMISSIES DOOR ACTIVITEIT (TCO2E)



TOTALE FOSSIELE EMISSIES 9.856,31 TCO2E

3.1. Aangekochte goederen en diensten (90,7%)

3.4. Upstream transport en distributie (7,4%)

3.8. Upstream geleased activa (1,2%)

3.9. Downstream transport en distributie (0,6%)

3.3. Brandstof en energie gerelateerde activiteiten (0,1%)

3.6. Zakenreizen (<0,1%)

Transport in de keten

De productie van Duca vindt plaats in verschillende landen zoals China, Thailand en Roemenië, wat betekent dat de meeste goederen over lange afstanden naar Nederland moeten worden getransporteerd voordat ze bij onze klanten aankomen. Eens klein deel van onze productie vindt plaats in Nederland. Upstream transport (scope 3.4) vertegenwoordigt 7,4% van onze totale scope 3-uitstoot, waarmee het na Goederen & Diensten (scope 3.1) de op één na grootste emissiebron in onze waardeketen is. Producten uit Azië worden per zeeschip in containers verscheept, terwijl onze kaassnacks kant-en-klaar uit Roemenië over de weg naar Stellendam komen.

Deze logistieke structuur kent belangrijke uitdagingen. Bijvoorbeeld brengen lange transportafstanden geopolitieke en economische risico's met zich mee, zoals stijgende transportkosten en leveringsonzekerheid.

Uiteindelijk willen we toe naar een toekomstbestendige logistieke keten die niet alleen kostenefficiënt is, maar ook bijdraagt aan onze klimaatdoelstellingen. Door slimme keuzes in transport en productielocaties streven we ernaar de Scope 3.4-emissies structureel te verlagen, in lijn met onze ambitie om een verantwoorde en veerkrachtige waardeketen te creëren.

Upstream CO₂ Emissies per Transportmethode

Land	Type transport	Emissies TC0 ₂
Transport China	Zeevaart (bulk)	179,99
Transport Nederland	Vrachtwagen (bulk)	56,44
Transport Roemenië	Vrachtwagen (bulk)	95,71



Science Based Targets Initiative

Belangrijke retailklanten van Duca vragen ons om voor te bereiden op SBTi-validatie. Als Duca nemen we deze vraag serieus en beraden we ons op een concrete aanpak. Omdat onze scope 3-analyse pas recent aan ons gepresenteerd is, willen we in 2026 deze uitkomsten analyseren en ons voorbereiden op een concrete reductiestrategie. Wanneer we deze beschikbaar hebben en we ook beter weten hoe wij in onze keten kunnen reduceren, zullen we ook SBTi-validatie overwegen.

SBTi: Wetenschappelijk onderbouwde klimaatdoelstellingen voor bedrijven

Het Science Based Targets initiative (SBTi) is een wereldwijd initiatief dat bedrijven en financiële instellingen helpt om ambitieuze, wetenschappelijk onderbouwde emissiereductiedoelstellingen te stellen. Deze doelstellingen zijn in lijn met de nieuwste klimaatwetenschap en het Akkoord van Parijs, om de opwarming van de aarde te beperken tot 1,5°C. SBTi biedt een duidelijk kader, sector-specifieke richtlijnen en onafhankelijke validatie van doelstellingen, zodat organisaties hun bijdrage aan een netto-nul economie kunnen waarborgen.

Wereldwijd hebben al meer dan 10.000 bedrijven geverifieerde, wetenschappelijk onderbouwde doelstellingen vastgesteld, wat aantoont dat bedrijfsmatige klimaatactie op grote schaal mogelijk is. Door deel te nemen aan SBTi kunnen organisaties innovatie stimuleren, duurzame groei bevorderen en hun rol in de bestrijding van de klimaatcrisis versterken.



FOCUSGEBIED 2

GRONDSTOFFEN & VERPAKKINGEN



Onze producten zijn zorgvuldig samengesteld uit grondstoffen als kip, deeg, groenten en kaas en worden vooral buiten Nederland geproduceerd in China, Thailand en Roemenië. Om goed grip te houden op de belangrijkste risico's zoals dierenwelzijn, voedselveiligheid en traceerbaarheid is het essentieel dat we zorgen voor een goede en betrouwbare relatie met onze partners.

Verantwoordelijkheid voor onze grondstoffen begint bij onze borging van voedselveiligheid. Hoewel dit nog steeds onze belangrijkste focus is, zijn we ons ervan bewust dat onze verantwoordelijkheid verder reikt. Onze lokale partners voldoen aan hoge kwaliteitsstandaarden zoals GFSI, maar nog niet aan Europese keurmerken als Beter Leven, ASC of Global G.A.P.. Dat betekent dat we niet kunnen aantonen dat onze dierlijke ingrediënten ook qua welzijn en milieu aan dezelfde eisen voldoen als in Nederland. Dit is een belangrijk aandachtspunt om beter te weten waar we staan ten aanzien van CO₂, dierenwelzijn en arbeidsomstandigheden. Ook geeft het ons inzicht in de mogelijkheden om onze verpakkingen in Azië aan onze Europese standaarden te laten voldoen.

In de praktijk

Grip op de keten

Duca werkt al jaren samen met een klein aantal vaste productiepartners in Thailand en China, met wie we hechte relaties onderhouden — vaak al meer dan een decennium. De lijnen zijn kort en de communicatie direct, mede dankzij onze lokale collega's, zoals Andy en Suntaree met wie we dagelijks contact onderhouden over kwaliteit, voedselveiligheid en leverbetrouwbaarheid.

Dat geldt met name voor onderwerpen als energieverbruik, CO₂-impact en dierenwelzijn, waarover we nog weinig gestructureerde informatie hebben. Bovendien is transparantie over auditresultaten beperkt, omdat rapportages vaak bij de producent blijven. Hierdoor hebben we weliswaar operationele grip op productkwaliteit, maar nog onvoldoende formele grip op duurzaamheid.

“Als we ons werk goed doen, zorgen we met de juiste monitoring en verslagen zoals dit, dat we echt aan de slag kunnen. Je maakt het makkelijker om in gesprek te gaan over duurzame verbeteringen.”

— Erik Jamin, Purchase manager

Om deze kloof te dichten, zetten we in op drie concrete stappen:

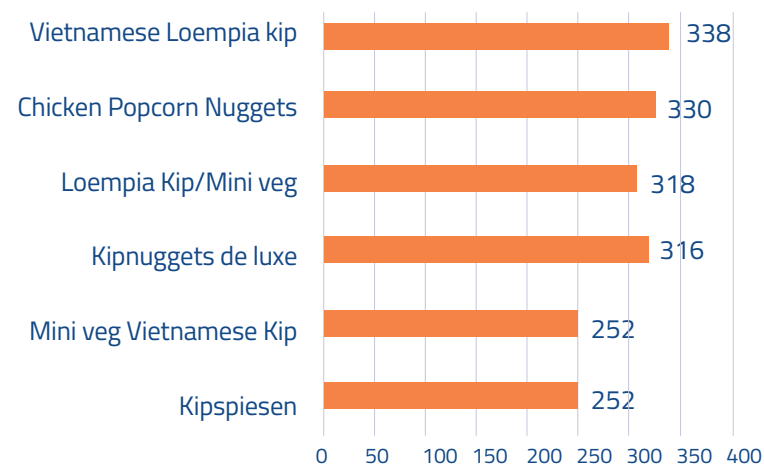
- › Duurzaamheid als vast agendapunt in onderhandelingen met leveranciers, waarbij we SMETA-audits en LCA-onderzoeken structureel opnemen in onze contractuele afspraken.
- › Samenwerking met onze QA/R&D-teams ter plaatse om data te verzamelen en te delen via platforms als SEDEX, zodat we uiterlijk in 2026 consistentere kunnen rapporteren over onze ketenimpact.
- › Pilots met leveranciers om transparantie te vergroten, bijvoorbeeld door gezamenlijk energie- en CO₂-data te monitoren en te koppelen aan onze duurzaamheidsdoelstellingen.

Ketenafhankelijkheid en CO₂-reductie

Duca's grootste duurzaamheidsuitdaging is dat 99% van de CO₂-uitstoot in de keten zit, terwijl het bedrijf zelf beperkte invloed heeft op productieprocessen in Azië. Dit vraagt om een proactieve, samenwerkingsgerichte aanpak. In 2026 zal Duca daarom Product Carbon Footprints (PCF's) opvragen bij haar top 5 leveranciers, zodat ze gerichte gesprekken kan voeren over energie-efficiëntie, elektrificatie en transportoptimalisatie.

De scope 3-analyse over 2025 geeft ons inzicht in de impact van de kant-en-klare snacks die we kopen en welke van onze eindproducten de hoogste footprint hebben. Zo is de relatieve uitstoot van kipproducten hoger dan die van plantaardige producten en heeft kaas gemiddeld weer een hogere voetafdruk dan kip. Een overzicht:

Top inkoop producten in uitstoot (tCO₂e)



Mensenrechten en arbeidsomstandigheden

Bij Duca gaat verantwoorde inkoop van grondstoffen en halffabricaten in Roemenië, Thailand en China verder dan productkwaliteit alleen. We werken uitsluitend samen met producenten die aantoonbaar voldoen aan internationale standaarden voor arbeidsomstandigheden, veiligheid en hygiëne. Alle fabrieken in onze keten ondergaan regelmatige SMETA-audits (via het SEDEX-platform), waarbij niet alleen productieprocessen, maar ook mensenrechten, werktijden, lonen en veiligheidsnormen kritisch worden beoordeeld. Deze audits worden uitgevoerd door een extern bureau en vormen de basis voor onze risico-inschattingen en leveranciersselectie.

We erkennen dat arbeidsomstandigheden in Azië complex zijn, met name door cultuurverschillen, handarbeid en arbeidsmobiliteit. Daarom investeren we niet alleen in controles, maar ook in training, bewustwording en lokale verantwoordelijkheid bij onze leveranciers. Door intensieve samenwerking met onze QA-teams ter plaatse streven we naar een keten waarin elke medewerker - van boer tot fabrieksvloer - onder veilige, eerlijke en waardige omstandigheden werkt. Dit is niet alleen een morele verplichting, maar ook een strategische voorwaarde voor een toekomstbestendige en betrouwbare productie.

Dierenwelzijn

Duca beschouwt dierenwelzijn als een onlosmakelijk onderdeel van verantwoorde voedselproductie. Alle leveranciers zijn verplicht te voldoen aan internationaal erkende certificeringen voor dierenwelzijn, met name voor kip, onze belangrijkste dierlijke grondstof. Deze eis wordt afgedwongen via contractuele afspraken en regelmatige audits

door onze eigen mensen op locatie, aangevuld met jaarlijkse analyses op kritische punten zoals antibioticagebruik en voerherkomst. Zo waarborgen we de gezondheid en het welzijn van dieren in onze keten.

Toch erkennen we dat inzicht in herkomst en productieomstandigheden nog niet altijd volledig is. Als afnemer zijn we voor een deel afhankelijk van externe producenten en ketenpartners, en de informatie die zij beschikbaar stellen. Om hier meer grip op te krijgen, werken we nauw samen met deze partners om bestaande gegevens te inventariseren en te verkennen waar aanvullende inzichten mogelijk zijn. Daarbij onderzoeken we of analysemethoden zoals een levenscyclusanalyse (LCA) kunnen bijdragen aan een beter beeld, maar zo ver zijn we nog niet.

Ons doel is duidelijk: stapsgewijs toewerken naar meer transparantie en onderbouwing, binnen de kaders van internationale ketens en externe productie. We streven ernaar om uiterlijk over het jaar 2026 consistentier te kunnen rapporteren over dierenwelzijn, zodat we niet alleen voldoen aan de minimale normen. We werken namelijk graag mee aan ethische vleesproductie. Door deze aanpak versterken we het vertrouwen in onze producten en dragen we bij aan een verantwoorde voedselketen.

Idealiter toetsen wij producten met kip aan vergelijkbare maatstaven als het Beter Leven-keurmerk in Nederland hanteert.

Dit referentiekader helpt ons om inzichtelijk te maken waar onze ketens aansluiten bij deze standaarden en waar verschillen bestaan. Dat overzicht zien wij als startpunt voor het gesprek met leveranciers en voor het bepalen van realistische vervolgstappen richting verbetering, binnen de context van externe productie en internationale ketens.

Beter Leven 1 ster – vleeskuikens (2023, versie 5.2)

Categorie	Eis / Voorwaarde	Toelichting
Algemeen	Ketenkeurmerk verplicht	Alle schakels in de keten (houderij, slachterij, verwerker, verpakking) moeten gecertificeerd zijn en jaarlijks worden gecontroleerd.
Dierdichtheid	Max. 12 kippen/m ² of 25 kg/m ²	Lagere bezetting dan gangbaar (16–20/m ²). Meer leefruimte verbetert dierenwelzijn en luchtkwaliteit.
Ras / groei	Alleen langzaam groeiende rassen toegestaan	Groeisnelheid max. ±45 g/dag. Verbeterde pootgezondheid en minder voetzoollaesies.
Slachtleeftijd	Minimaal 56 dagen	Ter vergelijking: gangbare kip wordt vaak geslacht na 35–40 dagen.
Huisvesting	Overdekte uitloop verplicht (≥ 20 % staloppervlak)	Te realiseren uiterlijk 1 jan 2027 (overgangsregeling vanwege stikstofvergunningen).

Binnenruimte	Volledige strooisel-vloer	Stro, houtkrullen of vergelijkbaar materiaal verplicht aanwezig.
Verlichting	Natuurlijk licht verplicht	Via ramen of lichtkokers; minimaal 3 % van staloppervlak.
Verrijking	Afleidingsmateriaal aanwezig	Strobalen, pikstenen, ophangspeeltjes of vergelijkbaar.
Voergedrag	Afleidingsmateriaal aanwezig	Stimuleert natuurlijk foerageergedrag (bodempikken).
Buitenklimaat/ veranda	Dagelijks voerstrooien	Minimaal 20 % van staloppervlak; moet beschutting en frisse lucht bieden.
Slacht	Overdekte veranda of uitloopzone	Geen rituele onbedwelmde slacht toegestaan.
Controle & naleving	Jaarlijkse audit en stalmeting	Door geaccrediteerde instelling (bijv. COKZ, SGS, Kiwa).
Overgangs-regeling	Uitzondering voor uitloop bij vergunningstraject	Geldig t/m 2027; stal moet wel aan overige welzijnseisen voldoen.
Vergelijking met gangbaar	Meer ruimte, langzamer groei, natuurlijk licht, verrijking	Resultaat: betere dier-gezondheid, lager antibioticagebruik.

Verpakkingen & Circulariteit

Duca's verpakingsstrategie is primair gericht op productbescherming tijdens complexe logistieke trajecten over zee en land. De huidige combinatie van een gecoate binnenverpakking en dubbelwandige kartonnen omdozen is functioneel noodzakelijk om vocht, extreme temperatuurverschillen en fysieke belasting tijdens transport te weerstaan; met name in Aziatische klimaatzones, waar luchtvochtigheid en ruwe hantering extra druk uitoefenen op de verpakkingintegriteit. Deze oplossing voldoet aan hoge kwaliteits- en veiligheidseisen, maar is relatief materiaalintensief en nog niet gecertificeerd op duurzaamheidscriteria.

Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR)

De PPWR stelt strenge eisen aan de recyclebaarheid en duurzaamheid van verpakkingen. Voor Duca, met haar complexe logistieke keten, is dit een kans én uitdaging. De huidige verpakkingen zijn functioneel, maar niet altijd duurzaam. In 2026 start Duca een LCA-onderzoek om alternatieven te testen, zoals PE-gecoate doosjes en FSC-karton, zonder concessies te doen aan productbescherming. Het doel: in 2027 aantonen dat 50% van alle verpakkingen 100% recyclebaar is, in lijn met de PPWR.

Onze ambitie is helder: stapsgewijs evolueren naar verpakkingen die zowel transportveilig als beter recyclebaar zijn, met meer transparantie over herkomst en milieu-impact.

Concreet betekent dit:

- › Vermindering van materiaalgebruik door dunnere folie en lichtere omdozen, zonder concessies te doen aan productkwaliteit.
- › Optimalisatie van verpakkingsformaten om transport-efficiëntie en recyclebaarheid te verbeteren.
- › Pilots met alternatieve materialen, zoals PE-coatings en FSC-karton, in samenwerking met retailers en leveranciers.
- › Monitoring en rapportage van de voortgang, zodat we in 2027 kunnen aantonen dat onze verpakkingen voldoen aan zowel functionele als duurzaamheidseisen.



FOCUSGEBIED 3

AFVAL, VERSPILLING & RESTROMEN



Bij de productie van voedingsmiddelen ontstaan onvermijdelijk afval en reststromen. Voor Duca is het beperken daarvan een mogelijkheid om onze voetafdruk te verminderen. Ondanks dat de productie niet in onze directe invloed ligt, is het voor ons van belang om hier in onze relatie met internationale partners heldere afspraken over te maken. Daar ontstaan verpakingsresten, snijafval en folies die zelden worden teruggevoerd of gerecycled. Omdat Duca in Nederland goederen alleen maar opslaat en transporteert is er nauwelijks tot geen afval. Wanneer er in de opslag wel sprake is van breuk dan worden deze cijfers nog niet geregistreerd.

In de praktijk

Overschotten reduceren

Duca werkt samen met retailers (zoals Lidl en Jumbo) aan het optimaliseren van verpakkingsformaten om folie-overschotten te reduceren. Bijvoorbeeld door betere afstemming met leveranciers en flexibeler productiebeheer, geïnspireerd door de strakkere voorraadbeheersing in Duca's Chinese operaties. Door onze inkoop- en productieprocessen beter op elkaar af te stemmen, streven we naar een keten waarin afval wordt geminimaliseerd en materialen zo lang mogelijk in de cyclus blijven.

Afval en recyclebaarheid

Als voedselproducent zijn we mede verantwoordelijk voor waar de verpakkingen van onze producten eindigen. De keuzes om te bewegen richting gerecycled karton en gerecyclede PE-coatings voor onze verpakkingen, hebben niet alleen een duurzaamheidsvoordeel (zoals in het vorige focusgebied beschreven), maar komen ook de recyclebaarheid te goede. Waar mogelijk kijken we in de keten waar we consequent keuzes voor beter afbreekbaar materiaal kunnen doorvoeren.

Uit onze scope 3-analyse blijkt dat het zeer beperkte kantoorafval dat we als Duca wel scheiden bij Le Duc Fine Food wordt geregistreerd. Er is namelijk sprake van een gezamenlijke kantoorlocatie.

Verspilling

Voedselverspilling is voor ieder producerend voedselbedrijf een belangrijk aandachtspunt. Omdat de productie van de Duca producten niet onder onze eigen cirkel van invloed gebeurt zijn er geen cijfers van verspilling beschikbaar. Dat maakt dat we alleen door onze ketenpartners beter uit te vragen over hun aanpak, ook kan leiden tot inzicht en mogelijke verbeteringen.



FOCUSGEBIED 4



Duca is een bedrijf met een relatief klein team en een groot bereik. Het bedrijf werkt op het gebied van werkgeverschap, veiligheid en goed bestuur samen met haar moederbedrijf Le Duc Fine Food. De organisatie heeft een fijne familiecultuur: open, nuchter en mensgericht. Iedereen kent elkaar, maar de groei van de afgelopen jaren maakt de lijnen langer en de verantwoordelijkheden diffuser.

In de praktijk

Werkgeverschap

Duca valt onder de cao Gemaksvoeding. Alle medewerkers worden beloond conform of boven de geldende cao-schalen. Daarnaast hanteert Duca een eigen salarishuis, ontwikkeld onder de naam Le Duc/Duca, dat als kader dient voor een eerlijke en consistente beloning binnen de organisatie.

Voedselveiligheid en kwaliteit

Voedselveiligheid is bij Duca niet optioneel, maar een absolute randvoorwaarde voor onze bedrijfsvoering. Alle leveranciers in onze keten zijn GFSI-gecertificeerd en ondergaan strenge beoordelingen via risicoanalyses, gedetailleerde enquêtes en regelmatige on-site-audits, uitgevoerd door onze lokale QA/R&D-teams in Thailand en China. Deze systematische aanpak zorgt voor een stabiele en betrouwbare leveranciersbasis. Non-compliance, zoals contaminatie met vreemde voorwerpen, leidt direct tot correctieve maatregelen of het beëindigen van de samenwerking. Jaarlijkse monitoring op kritische parameters, waaronder residuen van antibiotica in kip, benadrukt onze inzet voor veilige en zuivere producten.



De uitdaging ligt in het vertalen van Europese kwaliteitsnormen naar de lokale praktijk in Azië, waar handarbeid en andere productieomstandigheden een rol spelen. Duca investeert daarom in training, bewustwording en transparantie bij leveranciers, en in continue dialoog met stakeholders.

Goed Bestuur en cultuur

Goed bestuur is essentieel voor het behalen van onze duurzaamheidsdoelstellingen. De directie en management spelen een cruciale rol bij het ontwikkelen en implementeren van duurzaamheidsstrategieën. In 2026 zouden we graag een duidelijke structuur willen opbouwen waarin duurzaamheid meer gewicht krijgt binnen de strategische besluiten in de organisatie. Ook willen we meer duurzaamheidsbeleid vastleggen in beleid. Hier hopen we de komende jaren in te investeren.

Ondernemingsraad

Duca heeft (nog) geen eigen ondernemingsraad (OR) en is hier gezien haar omvang ook niet verplicht toe. De medewerkers van Duca worden indirect vertegenwoordigd via de OR van zusterbedrijf Le Duc Fine Food die op dezelfde locatie werken.

SUCCESSVERHALEN & ACTIEPUNTEN 2026

FOCUSGEBIED 1 | ENERGIE & KLIMAAT

Succesverhalen:

- › Gebruik van groene energie in Stellendam (scope 1,2)
- › Uitgevoerde scope 3-analyse

Actiepunten 2026:

- › Plan van aanpak om CO2 beter te monitoren
- › Plan van aanpak om grip te krijgen om CO2 uitstoot in de keten te reduceren
- › Vastleggen en analyseren van energieverbruik per productiepartner
- › Onderbouwen van claims over energieverbruik
- › Transportimpact expliciet maken

FOCUSGEBIED 2 | GRONDSTOFFEN & VERPAKKINGEN

Succesverhalen:

- › Palmolie grotendeels vervangen voor raapzaadolie
- › Alle productiepartners van Duca zijn SMETA gecertificeerd
- › Dunnere folies voor kg merkverpakkingen van 70/75 micron naar 50 micron

Actiepunten 2026:

- › Ontwikkelen van een heldere eigen standaard ten aanzien van dierenwelzijn
- › Opname dierenwelzijnsriteria in leveranciersaudits en vergelijking met Nederlandse BLK-standaard

- › Verpakkingen voorbereiden op PPWR in 2030
- › Verkenning vervangingen omdoen voor kleiner duplex alternatief
- › Verkenning om ook FSC-certificering te implementeren
- › Gesprekken starten met leveranciers over beschikbaarheid duurzaamheidsdata

FOCUSGEBIED 3 | AFVAL, VERSPILLING & RESTROMEN

Actiepunten 2026:

- › Verkenning afval en verspillingsinitiatieven bij productiepartners
- › Verkennen lokale recyclinginitiatieven bij productiepartners
- › Jaarlijkse rapportage van afval- en reststroomvolumes

FOCUSGEBIED 4 | WERKGEVERSCHAP, KWALITEIT, VEILIGHEID & GOED BESTUUR

Actiepunten 2026:

- › Vaststelling en implementatie van de Duca Code of Conduct.
- › Introductie van digitaal trainingsprogramma voor integriteit en duurzaamheid
- › Periodieke teamgesprekken over veiligheid en werkplezier
- › Aansluiting bij Le Duc-brede HR-initiatieven rond vitaliteit en scholing
- › Uitvoering medewerkertevredenheidsonderzoek in 2026



4 | DOELSTELLINGEN & ACTIES 2026

Doelstellingen en acties 2026

Focusgebied	KPI	Streefjaar
Energie & Klimaat	30% reductie in CO ₂ -uitstoot (tCO ₂ e) op scope 3 ten opzichte van 2025	2035
Energie & Klimaat	De top 5 leveranciers (op volume) leveren Product Carbon Footprints (PCF's) voor hun producten, zodat Duca gerichte reductiegesprekken kan voeren.	2027
Energie & Klimaat	Upstream transportketens van onze grootste ingrediëntenvolumes in kaart brengen voor mogelijke reductie.	2027
Grondstoffen & Verpakkingen	80% van de dierlijke grondstoffen (kip) voldoet aan Beter Leven 1-ster-normen of gelijkwaardige internationale certificeringen, gemeten via leveranciersaudits.	2028
Werkgeverschap & Goed Bestuur	100% van de medewerkers en leveranciers is getraind in de Duca Code of Conduct, met minimaal 90% deelname aan de bijbehorende trainingen.	2026
Werkgeverschap & Goed Bestuur	Jaarlijkse Medewerkertevredenheidsonderzoek (MTO) met een responsgraad van minimaal 85%, en een stijging van 10% in tevredenheid over duurzaamheidsbeleid.	2026

Checklist VSME-rapportage

Gebaseerd op de Vrijwillige Standaard voor niet-beursgenoteerde micro-, kleine en middelgrote ondernemingen (VSME), bron: www.efrag.org.

Basis Module

Onderdeel	Code	Wat je moet rapporteren	Locatie in verslag
Algemene informatie	B1	Methode van rapportage benoemen, bronnen en aannames toelichten.	Over dit verslag
Algemene informatie	B2	Beschrijving van duurzaamheidsbeleid, initiatieven en toekomstplannen.	Over Duca
Milieu	B3	Energieverbruik (elektra, gas, brandstof) en CO ₂ -uitstoot (Scope 1 en 2).	Focusgebied 1
Milieu	B4	Emissies naar lucht, water, bodem; maatregelen tegen vervuiling.	Focusgebied 1
Milieu	B5	Impact op biodiversiteit; bescherming of herstelmaatregelen.	Focusgebied 2
Milieu	B6	Verbruik, lozing en hergebruik van water.	Focusgebied 3
Milieu	B7	Gebruik van materialen, afvalscheiding, recycling, circulaire initiatieven.	Focusgebied 3
Sociaal	B8	Aantal werknemers, type contracten, diversiteit (indien mogelijk).	Kerncijfers en Focusgebied 4
Sociaal	B9	Arbeidsongevallen, ziekte-dagen, veiligheid op de werkvloer.	Focusgebied 4
Sociaal	B10	Beloning, opleiding, cao's of medezeggenschap.	Focusgebied 4
Governance	B11	Boetes/veroordelingen voor corruptie; beleid rond integriteit.	Focusgebied 4

Bijlagen

Bijlage 1: woordenlijst

Term	Uitleg
Scope 1, 2 & 3	Scope 1: Directe uitstoot door eigen activiteiten (bijv. leaseauto's). Scope 2: Indirecte uitstoot door ingekochte energie (bijv. elektriciteit). Scope 3: Indirecte uitstoot in de waardeketen (bijv. transport, grondstoffen).
GHG-protocol	Internationaal erkende standaard voor het meten en rapporteren van broeikasgasemissies.
SMETA-audit	Social Ethical Trade Audit, een auditmethode om arbeidsomstandigheden, veiligheid en ethisch handelen in de keten te beoordelen.
SEDEX	Platform voor het delen van duurzaamheidsdata en auditresultaten tussen leveranciers en afnemers.
LCA (Levenscyclusanalyse)	Methode om de milieu-impact van een product gedurende zijn hele levenscyclus te analyseren.
Beter Leven-keurmerk	Nederlands keurmerk voor dierenwelzijn, met sterren voor verschillende niveaus van welzijn.
PPWR	Packaging and Packaging Waste Regulation, nieuwe EU-regelgeving voor duurzame verpakkingen.
FSC	Forest Stewardship Council, certificering voor verantwoord bosbeheer.
VSME	Vrijwillige Standaard voor niet-beursgenoteerde micro-, kleine en middelgrote ondernemingen.
CSRD	Corporate Sustainability Reporting Directive, EU-richtlijn voor duurzaamheidsrapportage.
SBTi	Science Based Targets initiative, initiatief voor wetenschappelijk onderbouwde klimaatdoelstellingen.

Bijlage 2: Verantwoording footprint Scope 1, 2 en 3

Rapportage-informatie

Rapportagemethode: GHG Protocol – Scope 1, 2 en 3 (Corporate Standard en Corporate Value Chain Standard).

Gekozen consolidatiemethode: Operationele controle.

Rapportageperiode: 1 januari – 31 december 2025.

Basisjaar voor rapportage: 2021 voor scope 1, 2 en 2025 voor scope 3.

Herberekeningsbeleid: Als een situatie een significante verandering in totale CO₂-uitstoot veroorzaakt (meer dan 5%), wordt het basisjaar herberekend om de gegevens vergelijkbaar te houden. Dergelijke situaties omvatten fusies, overnames en afstotingen, uitbesteding en inbesteding van CO₂-uitstotende activiteiten, wijzigingen in de berekeningsmethode of aanzienlijke fouten uit voorgaande jaren.

Gerapporteerde organisatieactiviteiten/locaties (organisatiegrenzen binnen scope van rapportage): De productiefaciliteit en het kantoor van Duca Frozen Food B.V. in Stellendam.

Niet-gerapporteerde locaties (organisatiegrenzen buiten scope van rapportage): Geen locaties buiten scope

Rapportageproces

- › Duca verzamelt de brondata, waaronder energieverbruik, brandstoffen, mobiliteit, inkoopdata en overige relevante emissiegegevens.
- › Greener Company verwerkt deze gegevens en berekent de carbon footprint met behulp van de software Carbon+Alt+Delete, in lijn met het GHG Protocol.

› Tijdens het proces vinden meerdere iteraties en validatierondes plaats tussen Duca en Greener Company, gericht op het waarborgen van de nauwkeurigheid, volledigheid en consistentie van de gegevens. Waar primaire data ontbreekt, worden conservatieve aannames en secundaire emissiefactoren toegepast.

Rapporteringssystemen: Carbon Alt + Delete

Beschrijving van de gerapporteerde informatie

De footprint is gebaseerd op een combinatie van primaire data (zoals energieverbruik, transport en inkoop) en secundaire data (emissiefactoren uit erkende databronnen). Emissies zijn uitgedrukt in CO₂-equivalenten (CO₂e) op basis van GWP100.

Scope 2-emissies worden gerapporteerd volgens de market-based methode; de location-based methode wordt aanvullend inzichtelijk gemaakt waar relevant.

Beschrijving van de soorten en bronnen van gegevens die worden gebruikt om emissies te berekenen. Onderdeel van het rapport (JA/NEE)

Scope 1: Directe verbranding en energieopwekking, koelmiddelen, brandstoffen en voertuigen (Ja)

Scope 2: Ingekochte elektriciteit (Ja)

3.1: Ingekochte goederen en diensten: (Ja)

3.2: Kapitaalgoederen: (Nee)

3.3: Brandstof- en energiegerelateerde activiteiten (niet inbegrepen in scope 1 of 2): (Ja)

3.4: Opwaarts transport en distributie: (Ja)

3.5: Productieafval: (Nee)

3.6: Zakenreizen: (Ja)

3.7: Woon-werkverkeer: (Nee)

3.8: Opwaarts geleasede activa: (Ja)

3.9: Neerwaarts transport en distributie: (Ja)

3.10: Verwerking van verkochte producten: (Nee)

3.11: Gebruik van verkochte producten: (Nee)

3.12: End-of-life verwerking van verkochte producten: (Nee)

3.13: Neerwaarts geleasede activa: (Nee)

3.14: Franchisenemers: (Nee)

3.15: Investerings: (Nee)



COLOFON

Duca Frozen Food

Realisatie

Jurre Zwinkels Communications and Sustainability
& Het Portaal

Fotografie

Duca Frozen Food

Publicatie

Juli 2026

Niets uit deze uitgave mag op enige manier
gekopieerd, vermenigvuldigd of verspreid
worden zonder voorafgaande schriftelijke
toestemming van Duca Frozen Food.

Contact

info@duca.nl

TASTY BITES TO SHARE

DUCA FROZEN FOOD

POSTBUS 89 | 3250 AB STELLENDAM | +31(0)187 60 5706

DUCAFROZENFOOD.NL